|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **<벤치마킹 개별 문서>** | | | |
| **팀명 :Rooping** | **작성자 : 백태영** | **작성일자 : 2015-07-12** | **페이지 (02)** |
| **프로그램명 : Facebook(페이스북)** | | | |
| **프로그램 타겟 : 다양한 사람들과 개개인의 정보를 공유하기를 원하는 사람들.** | | | |
| **▶ 벤치마킹 선정 이유** | | | |
| **- 다운로드 수 10억명 이상의 세계 최대의 소셜 네트워크 서비스이다.**  **- Rooping의 프로그램이 FNS이기 때문에 SNS 성공사례의 하나로써 참고하여 활용한다.** | | | |
| **▶ 기본(main) 서비스** | | | |
| **1. 게시물 등록 : 자신의 친구들이 볼 수 있도록 사진, 동영상 등을 첨부한 글을 작성할 수 있다.**  **2. 친구 요청 & 등록 : 타인이 자신에게 친구 요청을 해서 받아주거나, 자신이 남에게 친구 요청을 보내는 것으로 간단하게 친구 관계가 될 수 있다.**  **3. 친구 추천 : 가입 시 자신의 신상 정보를 입력하면, 알아서 자신의 신상 정보 상 관계 있을 법한 사람들을 자동으로 검색하여 추천해 준다. 또한 친구의 친구와 같은, 징검다리 식의 연관이 있는 사람들도 추천해 준다.**  **4. 친구 검색 : 특정 조건(출신지, 출신학교, 직장, 취미, 특기, 생년월일 등)을 입력하는 것으로 조건에 해당하는 인물들을 검색해 자신의 친구를 찾을 수 있다.**  **5. 그룹 : 자신의 친구들끼리 특정한 집단을 만들거나, 같은 관심사를 가진 사람들이 만든 집단에 참가하거나 할 수 있다.**  **6. 활동 알림 : 자신의 친구들이 어떤 활동을 했는지, 내 활동에 어떻게 평가를 했는지 등 서로간의 접촉에 대한 정보를 알려준다.**  **7. 기념일 알림 : 자신의 친구들의 생일이나 기념일 등에 대해 자동으로 알려준다.**  **8. 메시지 전달 : 다른 사용자(들)와 메시지를 보내거나 받으면서 실시간으로 대화를 주고 받을 수 있다.** | | | |
| **▶ 부가(Optional) 서비스** | | | |
| **1.** **게임 : 플래시 기반의 웹 게임 위주. 페이스북 친구가 많아질수록 유리해진다. (ex: 문명월드, 심즈 소셜, 심시티 소셜, 마블 어벤저스 얼라이언스, 모노폴리 밀리어네어, EA SPORTS FIFA superstars 등)**  **.**  **2. 쿡 찔러보기 : 쿡 찔러보기 라는 항목을 클릭하는 것으로, 자신이 상대에게 관심을 표한다는 것을 전달할 수 있다.**  **3. 공감 기능 : ‘좋아요’라는 아이콘을 클릭하는 것으로, 해당 글에 대한 공감을 나타낼 수 있다.** | | | |
| **▶ 성공요인 분석** | | | |
| **- 검색 범위가 광범위하여 세계 누구와도 쉽게 소통할 수 있다.**  **- 간단한 정보만 입력하는 것으로, 페이스북을 이용하는 회원 중에서 자신의 친구를 쉽게 찾아낼 수 있다.**  **- 회원가입이 간편하여 접근성이 뛰어나 누구든 쉽게 이용할 수 있다.**  **- 새 인맥을 만들기 쉽다.**  **- 타 사이트 (쇼핑몰, 만화, 게임 등)와 같은 다른 영역과 연동하는 것으로 연계성이 좋고, 범용성이 높다.** | | | |
| **▶ 실패요인 분석** | | | |
| **- 게시글 검색 기능 부재 : 타인의 관심사나 언급 내용에 대해 검색어를 치고 검색하는 기능이 없다.**  **- 무분별한 광고 : 돈을 받고 게시물에 광고를 달아주는데, 같은 자료가 중복되거나 불분명한 정보들이 돌아다니거나 하는 문제가 있다. 사행성, 음란성 문제를 소지한 광고들도 이 영역에 포함된다.** | | | |
| **▶ 보완할 서비스** | | | |
| **- 게시글 검색 기능 : 관심사나 다른 사용자가 사용한 단어 등을 검색해서 해당 결과를 추출해 주는 기능.**  **- 광고 필터링 기능 : 사용자가 무분별한 광고로부터 싫증나지 않도록 사용자에게 정보가 전달되기 전에 광고를 필터링 한다.** | | | |